



AÑO ACADÉMICO 2021-2022
PROYECTO DE LA CLASE DE ESPAÑOL DEL GRADO 9°

TEMA : Dar información sobre los mercados más famosos del mundo hispano

Grado	Contenido	El objetivo del proyecto	Duración	Metodo de puntuación
9	Dar información sobre los mercados más famosos del mundo hispano	Investigación, formación de frases y poner fotos según el tema	Durante todo el año escolar	Rúbrica

Queridos estudiantes:

En este proyecto esperamos que preparéis presentaciones cortas sobre los mercados más famosos del mundo hispano para los turistas. Es importante primero hacer investigación y determinar que cosas se van a presentar; cuales son las ventajas y cuales son desventajas, después formar frases y poner fotos adecuadas. Y lo más importante es que lo escribáis en español con vuestras palabras. Debéis hacerlo en ordenador con "Arial 12 punto" y después imprimirlo y crear un archivo.

INVESTIGACIÓN/ ESTUDIO PRELIMINAR-APLICACIÓN

Vuestro proyecto debe constar de los siguientes partes:

1. Título adecuado para cada mercado
2. Título adecuado para cada mercado

Contenido

- El nombre, la ubicación, la historia e el estilo del mercado
- Qué tipo de gente va a este mercado y cuáles son las cosas más vendidas
- La arquitectura, el plano, el diseño del edificio
- Qué partes hay en el mercado y qué tipo de productos se venden
- Las cosas que tú haces en el barrio

1. Texto de presentación

- Un texto de resumen para explicar el proyecto.



2. Epílogo

- La razón de la elección este tema
- Lo que habéis vivido durante el proceso de preparación del proyecto
- Los sentimientos y la empatía que habéis tenido durante vuestras observaciones para el proyecto.

3. Bibliografía (Tenéis que especificar todos los fuentes que utilizáis)

PRIMER CONTROL (Planificación)

Establece los datos que vais a usar para vuestro proyecto. Compartid vuestras preparaciones y pensamientos con la profesora.

SEGUNDO CONTROL (Esquema)

Hasta el segundo control preparad el esquema con las informaciones que se necesitan para el proyecto.

Tenga en cuenta que la eliminación de las deficiencias o sugerencias de vuestra profesora para mejorar su trabajo.

RECOMENDACIONES

Podéis investigar información a través de la red (de las páginas de web, de los blogs y de las revistas) y de los documentos de la biblioteca de Cervantes que es el Instituto Español.



EVALUACIÓN

TEMA : LOS MERCADOS MÁS FAMOSOS DE ESPAÑA Y DEL MUNDO HISPANO

CATEGORIA	SOBRESALIENTE	NOTABLE	ACEPTABLE	INSUFICIENTE	Punto	Comentario del profesor
CONTENIDO (Comprensión, consistencia, autenticidad y originalidad)	El alumno ha comprendido la materia. La presentación es coherente e incluye ejemplos originales y auténticos.(40p.)	El alumno ha comprendido la materia. La presentación es consistente e incluye ejemplos efectivos.(30p.)	El alumno ha comprendido parcialmente la materia. La presentación no es del todo coherente e incluye ejemplos ordinarios.(20p.)	El alumno ha dominado solo una pequeña parte de la materia. La presentación no es consistente e incluye ejemplos inadecuados / poco claros.(10p.)		
USO DEL LENGUAJE (Estructuras de las frases, vocabulario,puntuacion-gramática etc.)	Las frases se han utilizado con precisión y eficacia. El estudiante tiene un repertorio de vocabulario rico y una habilidad eficaz en el uso del lenguaje. La ortografía y la puntuación son correctas.(30p.)	Las frases no son mincoherentes y el número de vocabulario es suficiente. La ortografía y la puntuación son correctas.(25p.)	El trabajo incluye oraciones ambiguas, así como errores ortográficos y de puntuación.(20p.)	El trabajo incluye muchas frases ambiguas. La variedad de vocabulario es inadecuada. Incluye tantos errores de ortografía y puntuación.(15p.)		
DISEÑO () Diseño de las páginas () Título del trabajo () Diseño de la página principal	Todos los criterios dados se han utilizado.(10p.)	Se han utilizado 2 de los criterios dados.(7p.)	Se han utilizado 1 de los criterios dados.(4p.)	No se ha utilizado ninguno de los criterios dados.(1p.)		
USO DE LOS MATERIALES VISUALES (Película, poster, revista, imagen, viñetas etc.)	Se han utilizado materiales visuales-tecnológicos creativos, adecuados e impresionantes, relacionados con el contenido.(20p.)	Se han utilizado materiales tecnológicos visuales adecuados relacionados con el contenido.(15p.)	Se han utilizado materiales tecnológicos visuales relacionados con el contenido.(10p.)	No se han utilizado materiales adecuados relacionados con el contenido.(5p.)		