



ANNÉE SCOLAIRE 2021-2022  
PROJET DE FRANÇAIS – 8ème

**SUJET-2** : Préparer une publicité d'internet

NIVEAU DE CLASSE	SUJET-2	Projet de récupération	DURÉE	BARÈME
8 EME	Préparer une publicité multimédia	Surveiller, rechercher, imaginer, filmer et interpréter	1ère semestre	Rubrique

**Chers élèves,**

Vous allez préparer une publicité multimédia pour présenter le produit que vous choisissez. Vous allez écrire une nouvelle précise pour **Instagram ou Facebook** - les journaux et pour les magazines.

**1. L'objectif d'une publicité :**

Élaborer et exécuter l'action publicitaire, informer les élèves pour valoriser la marque et le produit, construire une image de marque.

**2. La préparation de la publicité**

L'action publicitaire doit avoir pour objet essentiel dans l'annonce : d'informer, de persuader et de rappeler. Il faut faire une recherche sur le produit et sur les méthodes de le présenter.

**3. S'informer sur la réalisation de la publicité**

La définition des objectifs d'une campagne est le préalable à toute action publicitaire, quels que soient les médias et les supports employés, l'internet ne faisant pas exception à la règle.

Vous allez préparer une affiche pour les panneaux d'affichage qui présente le produit et dernièrement vous allez créer une vidéo en 20-30 secondes sur le produit.

**RECHERCHE/ PRÉLIMINAIRE DE TRAVAIL PRATIQUE (APPLICATION)**

**Votre projet doit contenir les parties suivantes :**

1. Couverture
2. Contenu

**Lettre de présentation (inclure tous les éléments suivants.)**

1. Epilogue
  - La raison pour choisir votre projet
  - Affectation dans le processus de préparation de votre expérience



## I. PREMIER CONTRÔLE (Planification)

**Étape 1** On définit le produit qu'on va présenter

**Étape 2** On précise les stratégies pour lancer ce produit

**Étape 3** On écrit un plan pour le récit, l'affiche et pour la vidéo

**Étape 4** On prépare le scénario de la vidéo

**Étape 5** On écrit une introduction avec les images pour les journaux

**Étape 6** On dessine des exemples de l'affiche pour votre site d'internet

**Étape 7** On fait un lien cohérent entre les campagnes.

### RECOMMANDATIONS

#### Réaliser la présentation :

L'internet propose une technique complémentaire aux médias traditionnels : vous pouvez vous servir de l'internet, des vidéos sur **YouTube** ou sur **les sites web**. L'internet vous offrira une base de données analysable pour diriger dans vos actions. Vous pouvez regarder les publicités sur **Instagram** ou **Facebook**.

### EVALUATION

- **Adaptation à la situation d'écriture (30 points)**
- **Cohérence du texte (20 points)**
- **Utilisation d'un vocabulaire approprié (10 points)**
- **Construction des phrases et ponctuation appropriées. Respect des normes relatives à l'orthographe d'usage et à l'orthographe grammaticale (30 points)**
- **Utilisation des médias (10 points)**



LEÇON FRANCAISE  
SECTION FRANÇAISE GRILLE D'ÉVALUATION DU PROJET D'ÉLÈVE

Nom et prénom de l'élève  
du sujet /Projet

Classe

Date

CRITÈRES	TRÈS SATISFAISANT	SATISFAISANT	ACCEPTABLE	A BESOIN D'ÉVALUATION	INSATISFAISANT	Points	Le point de vue de l'enseignant
<b>Contenu</b> <i>Compréhension, cohérence, authenticité et originalité</i>	<i>L'élève a compris le sujet, la présentation est cohérente et comprend des exemples originaux et authentiques. (30points)</i>	<i>L'élève a compris le sujet, la présentation est cohérente et comprend des exemples efficaces. (20points)</i>	<i>L'élève a partiellement compris le sujet la présentation n'est pas entièrement cohérente et comprend des exemples ordinaires (20 points)</i>	<i>L'élève n'a compris qu'une petite partie du sujet la présentation n'est pas cohérente et comprend des exemples inadéquats. (10 points)</i>	<i>L'élève n'est pas cohérente et comprend des exemples inadéquats et il n'a rien compris sur le sujet (0point)</i>		
<b>Adaptation à la situation d'écriture</b>	<i>Les idées très bien développées, respectent particulièrement bien le projet d'écriture (10 points)</i>	<i>Les idées bien développées, respectent le projet d'écriture (7 points)</i>	<i>Les idées, peu développées, respectent les principales exigences du projet d'écriture (5 points)</i>	<i>Les idées ont peu ou pas de liens avec le projet d'écriture. (4 points)</i>	<i>Aucun idée sur le sujet et les idées n'ont pas bien développées (0 point)</i>		
<b>Utilisations de sources</b>	<i>L'élève a utilisé toutes Les sources données. (12 points)</i>	<i>L'élève a utilisé la plupart de sources données. (10 points)</i>	<i>L'élève a utilisé certaines des sources données(4points)</i>	<i>L'élève n'a pas utilisé les sources données. (2points)</i>	<i>L'élève n'a pas utilisé les sources données correctement. (0 point)</i>		
<b>L'utilisation de la langue</b>  <i>Vocabulaire, ponctuation, grammaire</i>	<i>Les phrases sont bien structurées et bien ponctuées. Les phrases ont été utilisées avec précision et efficacité. L'élève a un riche répertoire de vocabulaire et un langage efficace en utilisant des compétences. (38 points)</i>	<i>Les phrases ne sont pas cohérentes et le nombre de vocabulaire est suffisant, Les phrases sont structurées et l'orthographe et la ponctuation sont correctes. (30 points)</i>	<i>Le travail comprend des phrases ambiguës ainsi que des fautes d'orthographe et de ponctuation (18 points)</i>	<i>L'ouvrage comprend de nombreuses phrases ambiguës, l'éventail du vocabulaire est insuffisant. Cela comprend tellement d'erreurs d'orthographe et de ponctuation. (9 points)</i>	<i>L'ouvrage comprend de nombreuses phrases insuffisantes, l'éventail du vocabulaire n'est pas suffisant. (0 point)</i>		
<b>Utilisation des matériaux Visuel</b> <i>Poster, magazine, dessin, caricature, images</i>	<i>Des matériaux visuels et technologiques créatifs adéquats et impressionnants, liés au contenu ont été utilisés (10 points)</i>	<i>Des matériaux visuels et technologiques adéquats, liés au contenu ont été utilisés. (7 points)</i>	<i>Des matériaux visuels et technologiques, liés au contenu ont été utilisés. (4 points)</i>	<i>Aucun matériel adéquat lié au contenu n'a été utilisé. (2points)</i>	<i>Aucun matériel adéquat lié au contenu n'a été utilisé. (0 point)</i>		
					<b>Points totaux</b>		